

# HELVETIAROCKT

## Jahresbericht 2016

### Editorial - Frauen können nicht Netzwerken?

Welche Logik steckt dahinter? Bei HELVETIAROCKT beweisen wir, dass diese Aussage nur ein weiteres Cliché ist. Im 2016 hat sich unsere Vernetzung stetig und breit entfaltet und wir bleiben dran!

HELVETIAROCKT hat mit dem Empowerment Day, dem Gleichstellungstag der Schweizer Musikbranche, ein Format für die breite Vernetzung und eine Anregung für die Umsetzung der Gleichstellung in der Musikbranche geschaffen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in die Workshops eingetaucht, selber aktiv geworden, setzten neue Erkenntnisse in Taten um und gestalten nun den Empowerment Day 2017 mit. 11 Bands aus 4 Sprachregionen haben im Rahmen des Abschlusskonzerts der Female Bandworkshops gespielt und das Publikum in der Turnhalle im PROGR in Bern mit ihrem jungem Charme verzaubert. Weiter wurde zusammen mit 14 Frauen aus Politik, Kultur und Business, die uns in ihrem Einflussbereich mittragen ein Matronat gegründet. Sie sind unsere Botschafterinnen in Kreisen, die wir selber nicht erreichen könnten.

Das Konzept für die Erweiterung der Vernetzung in den nächsten fünf Jahren ist skizziert. Wir netzen weiter, mit einem spin off vom Empowerment Day am B-Sides Festival in Luzern und am m4music in Zürich und planen für 2018 eine Ausweitung auf die Romandie.

Der Bereich Aufnahme- und Produktionstechnik wird ein weiterer Schwerpunkt für die nächsten Jahre. Wenn es um das Zusammenwirken von Kreativität und Technik geht, gibt es auch einige Clichés abzubauen. So haben wir im Rahmen des nationalen Zukunftstages erstmals "Beat Making 4 Girlz - ein Tag als Musikproduzentin" lanciert. Der Workshop war in Kürze ausgebucht und die Präsentationen der Mädchen am Schluss des Tages sehr beeindruckend. Das Angebot kann im 2017 an drei weiteren Standorten stattfinden.

Das schönste Anzeichen der totalen Vernetzung ist es, wenn Leute in ihrem Umfeld die Ideen und Konzepte von HELVETIAROCKT weitertragen. Darum zählen wir auch in diesem Jahr wieder auf euch alle! Denkt an uns für die Vermittlung von Profimusikerinnen an Corporate Events über Helvetia On Stage. Ermutigt Sponsoren uns mit Geld und / oder Material zu unterstützen. Tragt unsere Pins in die Welt heraus und klebt unsere Sticker auf euer Auto, Fahrrad, Pferd, Handy und eure Fahnenstangen.

All die Unterstützung und der konstruktive Austausch geben uns Mut für unsere zahlreichen Projekte und Vorhaben. DANKE an unser wertvolles spitzenmässiges Netzwerk!

Für den Vorstand von HELVETIAROCKT - Hélène Mourgue d'Algue



### Events 2016

#### Februar

Get together und Technikwochenende Female Bandworkshops in Zug  
Female Homestudio Crahskurs in Bern

#### März - Mai

Im Rahmen der Female Bandworkshops fanden 18 Konzerte in allen vier Sprachregionen statt  
Jahresversammlung im Rahmen des m4music-Festivals

#### Juni

Empowerment Day mit Inputreferat und Podium, 5 Workshops, 3 Netzwerkanlässen und 2 Konzerten. Zudem die Abschlusskonzerte der Female Bandworkshops mit 11 Bands aus der ganzen Schweiz

#### Juli/August

Female Bandcamp in Zug  
2 Female Homestudio Basiskurse mit Abschlussevent (Bern/Zürich)

#### September - November

Kick-off Female Bandworkshops 4. Staffel  
Pilotdurchführung „Beatmaking 4 Girz“ im Rahmen des nationalen Zukunftstages

# Rückblick & Ausblick



17./18. Juni 2017 = Empowerment Day



## Organisation

### Mitarbeiterinnen

Das Team bestand aus Regula Frei, Manuela Jutzi, Muriel Rhyner, Pamela Méndez und Marion Leu. Rhea König unterstützte als (erste) Praktikantin die Geschäftsstelle bis im Frühjahr. Neu ist Yvonne Meyer dazu gestossen und hat ab Mai – zuerst im Mandat – dann fix den Empowerment Day als Projektleiterin übernommen. Ab 2017 treibt sie zudem gemeinsam mit Pamela Méndez das Programm „Female Homestudio“ an und weiter. Die Angebote, Partnerschaften, Handlungsfelder wachsen stetig und somit auch das Team und die Aufgabenbreite. Das Management des wachsenden Betriebs wird zur neuen Herausforderung.

### Vereinsmitglieder

Der Mitgliederbestand Ende 2016 betrug 49 Personen.

### Vorstand

Priska Zimmermann und Hélène Morgue d'Algue übernahmen das Co-Präsidium. Seline Kunz verlässt den Vorstand im 2017. Die Neuwahlen finden an der Jahresversammlung statt.

### Finanzen

Es wurden rund 60 Gesuche eingegeben. HELVETIAROCKT wird über Gelder von öffentlichen Stellen, Stiftungen, Mitgliedern, Gönnerschaften, Beiträgen der Teilnehmerinnen finanziert. Ein guter Drittel des Aufwands wird durch Freiwilligenarbeit und durch Leistungen der Partnerorganisationen abgedeckt. Die Finanzen werden in einem eigenen Dokument den Teilnehmenden der Jahresversammlung zugestellt oder können bei der Geschäftsstelle bestellt werden. Die Revisionsstelle ist durch Oliver Brauner besetzt.

Vorstand: Priska Zimmermann, Hélène Morgue d'Algue, Nicole Johännngen, Seline Kunz & Simone Baumann ★  
Beratung Finanzen & Buchhaltung: Monika Müller ★  
Revision: Oliver Brauner ★ Geschäftsstelle, Programmleitung & on Stage: Regula Frei ★ Female Bandworkshops & Support GL: Manuela Jutzi ★ Female Bandcamp: Muriel Rhyner ★  
Female Homestudio: Pamela Méndez ★ Medienarbeit FBW: Marion Leu ★ Empowerment Day: Yvonne Meyer ★  
Übersetzungen: Michelle Bulloch, Simone de Lorenzi, Rico Valär, Sandy Clavier ★ Matronat: Franziska Burkhardt, Martine Chalverat, Claudine Esseiva, Eva Jaisli, Barbara Krattiger, Nicolette Kretz, Sandra Künzi, Mattea Meyer, Esther Roth, Katharina Rufener, Leena Schmitter, Marena Whitcher, Christine Wyss, Nadja Zela

## Projekte

### Female Bandworkshops mit Konzerten und Studiotag

Der dritte Durchlauf war erfolgreich: 77 junge Musikerinnen absolvieren das Programm 2015/2016.

Im Oktober 2016 startete an 12 Standorten und in allen Landessprachen die vierte Staffel der Female Bandworkshops. Die meisten Workshops sind mit Co-Leitungen besetzt.

23 Berufsmusikerinnen begleiten 52 junge Frauen durch die Workshops, Konzerte und den Studiotag. Die Durchführung 2017/2018 ist mit 14 Standorten bereits in Planung. Es werden laufend mehr Partnerschaften geknüpft und das Konzept wird weiter optimiert. Ab 2018 wird das Projekt und Angebot neu organisiert. Die Ausarbeitung des neuen Konzeptes erfolgt im 2017.

### Female Bandcamp wird zum "Female Songwriting Camp"

Das zweite Bandcamp wurde im August 2016 durchgeführt. Die Teilnehmerinnen hatten am Ende der Woche jede einen eigenen und einen gemeinsamen Song geschrieben und aufgenommen. Das Konzept wurde angepasst. Die Inhalte konzentrieren sich neu auf das Songwriting. Das „Songwriting-Camp“ 2017 findet wieder im Kulturzentrum Galvanik in Zug statt.

### Female Homestudio

Das Programm Female Homestudio wurde im 2016 ausgearbeitet. Es liegt ein Gesamtkonzept zur Förderung von Frauen in der Produktions- und Aufnahmetechnik vor. Die Umsetzung wird auf die nächsten 5 Jahre geplant.

Im 2016 haben ein Crashkurs, 2 Basiskurse Ableton und der Workshop „Beatmaking 4 Girlz“ stattgefunden. Die Durchführungen waren ein Erfolg und ausgebucht.

Das Angebot wird im 2017 um einiges erweitert, Netzwerkarbeit und Kommunikation werden aufgebaut. Wichtiger Teil des Projektes ist die Arbeit am Rollenbild von Mädchen und Frauen, die sich zwischen Kreativität und Technik bewegen.

### Empowerment Day – Gleichstellungstag der Schweizer Musikbranche

Der Empowerment Day war in vielen Belangen ein grosser Erfolg. Teilnehmende aus all den erwünschten Bereichen haben sich am Tag pro aktiv betätigt, mitgedacht und trugen das Thema und die Verantwortlichkeit durch das ganze 2016.

Die erste Durchführung mit Inputs, Workshops, Netzwerkanlässen und Konzerten wurde in der Steuergruppe (MSS, SMS, RVF) und im Team evaluiert: das Konzept wird weiterentwickelt, Themen vertieft und das Angebot wird auf weitere Städte ausgedehnt. Die Entwicklungen des Projekts sind vielversprechend und geben der Arbeit von HELVETIAROCKT die notwendige Resonanz um die Vernetzung und Auseinandersetzung auf diversen Ebenen der Gleichstellung in der Schweizer Musikbranche weiter zu bringen.

## Öffentlichkeitsarbeit / Vernetzung / Dienstleistung

Die Medienspiegel finden Sie jederzeit aktualisiert auf den Webseiten, der jeweiligen Projekte.

Ein Schwerpunkt für die nächsten 3-5 Jahren ist die Kommunikation grundsätzlich. Was alles passiert ist noch zu wenig ersichtlich. Ziel im 2017 ist ein neues Kommunikationskonzept.

In allen Projekten wird mit Partnerorganisationen kooperiert und zusammengearbeitet. Das Netzwerk von HELVETIAROCKT ist breit und zieht sich unterdessen über die gesamte Schweiz. Die Netzwerkarbeit an und für sich ist Teil der Aktivitäten und Ziele.

### Website/Musikerinnendatenbank

Unsere Websites werden aktuell gehalten. Die Datenbank wächst laufend. Dank erhöhter Medienpräsenz und der Projektarbeit registrieren sich laufend neue Musikerinnen aus allen Landesteilen.

### Newsletter

Spezialinfos wurden direkt an die Zielgruppen versandt. Der Versand geht an rund 2000 Adressen.

### Blackboard

Auf dem Blackboard werden offene Jobs oder Anzeigen publiziert.

### HELVETIA on Stage

HELVETIA on Stage ist operativ und fliesst in das Tagesgeschäft von HELVETIAROCKT ein. Die enge Zusammenarbeit mit Veranstaltungshäusern und Festivals bleibt Teilziel im Rahmen der Empowerment Days.

## Zahlen 2016

Veranstaltungen (Kurstage, Konzerte, Workshops) ★ 65

Erreichte Personen über Veranstaltungen ★ 4700

Engagierte und entlohnte Fachfrauen ★ 47

Davon 18% französisch, 5% italienisch und 5% romanisch sprechend

Teilnehmerinnen Workshops/Kurse ★ 148

Teilnehmende Empowerment Day ★ 420

Registrierte Musikerinnen ★ 490

Vermittlungen über HELVETIA on Stage ★ 18

Stellenprozent fixer Mitarbeiterinnen ★ 150

Follower Social Media ★ 3630

