

HELVETIAROCKT

Jahresbericht 2013

Editorial

Geschätzte HELVETIAROCKT-Interessierte

2013 hat HELVETIA geROCKT!

Das Projekt Female Bandworkshops ist gestartet und findet aktuell in vier Städten mit 19 jungen Musikerinnen statt. Wir freuen uns auf die Abschlusskonzerte im Frühling und auf die nächste Durchführung ab Herbst 2014!

Das von HELVETIAROCKT organisierte Podiumsgespräch „Selfmade-Frauen im Musikbusiness“ am m4music 2013 war ein voller Erfolg. Frauen verschiedener Musikstile aus der Schweiz, Deutschland und Österreich haben von ihren Erfahrungen berichtet und Fragen beantwortet. Auch im 2014 planen wir wieder eine Veranstaltung am m4music.

Die Mitgründerin, Initiatorin und langjährige Präsidentin von HELVETIAROCKT, Judith Estermann, tritt per März 2014 auf die nächste Jahresversammlung hin, vom Präsidialamt zurück, um sich neuen Projekten zu widmen. Wir danken ihr ganz herzlich für ihr riesiges Engagement und wünschen ihr das Allerbeste!

Im Namen des Vereinsvorstands danke ich unseren beiden Mitarbeiterinnen, Regula Frei und Esther Roth sowie unseren Kooperationspartner/innen, Unterstützer/innen den Vereinsmitgliedern und den Musikerinnen für ihr Engagement, ihre Treue und ihre Arbeit.

Herzlichen Dank! Let's rock 2014!

Janina Fazekas, Vize-Präsidentin HELVETIAROCKT – der Verein

Übrigens:

Du findest alle Informationen zu den Abschlusskonzerten, den neuen Daten für die Female Bandworkshops und zu weiteren Veranstaltungen von HELVETIAROCKT unter www.helvetiarockt.ch.

Weiter freuen wir uns, dich als „Liker“ auf www.facebook.com/helvetiarockt oder als Follower/in bei www.twitter.com/helvetiarockt zu begrüssen.



Jahresversammlung

Im 2014 findet die Jahresversammlung während des m4music Festivals statt:
29. März, 14.00-15.30h, Schiffbau 2.OG

Nicht verpassen!
Bitte Anmeldung bis am 20. März bei
mail@helvetiarockt.ch

Rückblick & Ausblick



Organisation

Ab April 2013 wurde Esther Roth als Projektleiterin Female Bandworkshops und Stellvertreterin von Regula Frei eingestellt. Diese war von Juni bis Ende August im Mutterschaftsurlaub. Die Mitarbeiterinnen wurden zum eingespielten Team. Nathalie Mattmann verliess die Stelle auf Frühling 2013.

Ab 2014 hat HELVETIAROCKT eine „Antenne Latine“ in Genf. Alexandra Tundo übernimmt das Projektmanagement der Female Bandworkshops in der Romandie und im Tessin und ist Ansprechstelle für französisch- und italienisch-sprachige Interessierte. Die Stellenprozente aller Mitarbeiterinnen zusammen betragen 90%.

Vereinsmitglieder

Der Mitgliederbestand Ende 2013 betrug 66 Personen. Ziel für 2014 ist der Zuwachs von mindestens 20 Mitgliedern.

Vorstand

Neu im Vorstand sind Priska Zimmermann und Martina Rutschmann. Die definitiven Neuwahlen und Besetzung des Präsidiums werden an der Jahresversammlung stattfinden. Darunter sicherlich Nicole Johäntgen und Seline Kunz. Judith Estermann gibt ihr Amt als Präsidentin ab. Sie bleibt dem Verein als Know-how Trägerin und Beraterin treu.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle ist durch Regula Frei besetzt.

Finanzen

Die Finanzen von HELVETIAROCKT werden in einem eigenen Dokument den Vereinsmitgliedern und den Förderinstitutionen zugestellt.

Projekte

Female Bandworkshops mit Konzerten und Studiotag

Start der ersten Durchführung der «Female Bandworkshops mit Konzerten und Studiotag» in Genf, Zug, Winterthur und Bern. 7 kompetente und motivierte Workshopleiterinnen und 19 junge Musikerinnen erarbeiten ein Repertoire für die bevorstehenden Konzerte im Frühling. Die Studiotage sind ebenfalls geplant. Die Durchführung 2014/2015 ist mit mindestens 10 Standorten bereits geplant, das neue Konzept wurde erarbeitet. Produktion des «Teaser-Films» Female Bandworkshops.

HELVETIA on Stage

Der Aufbau hat sich verzögert. Die Beratungsstelle für mehr Musikerinnen auf Schweizer Bühnen startet im 2014 mit neuem Konzept und Elan besetzt durch Regula Frei.

Interne Weiterbildung

Durchführung einer internen Weiterbildung zum Thema Finanzierung, Fördergelder, Sponsoring.

Öffentlichkeitsarbeit / Vernetzung / Dienstleistung

Besuch von Anlässen mit Multiplikationswirkung

- M4music Festival Zürich
- Sommerakademie Engelberg
- Deepdive Music-Event
- Swiss Live Talents

HELVETIAROCKT wird die Teilnahme der Anlässe im 2014 in vergleichbarem Umfang weiterführen.

Medienarbeit

Einstündige Sendung auf Kanal K « Frauen und Gesellschaft – HELVETIAROCKT – Schweizer Musikerinnen».

Medienberichte im Tele, auf dem Portal Kulturmanagement Network, im Radio Stadtfilter Winterthur und bei der Radiosendung „Paradiso“ (RTS, Genf).

Kurzbericht im Magazin „Frauenfragen“ des EKG.

Partnerschaft mit Radio 3Fach mit den Female Bandworkshops.

Social Media

HELVETIAROCKT verfügt über Accounts bei Facebook (1812 Likes), Twitter (353 Follower) und Pinterest, welche laufend aktualisiert werden, sowie über einen YouTube-Channel.

Anlaufstelle

HELVETIAROCKT ist unterdessen in Luzern, Basel, Bern und Genf vertreten. Die Kontaktaufnahme ist jederzeit möglich.

Newsletters

HELVETIAROCKT veröffentlicht einen Newsletter in drei Sprachen mit interessanten News und Spezialangeboten. Die positive Wirkung des Newsletters zeigt sich durch die erhöhten Besuchszahlen der Website jeweils kurz nach dem Versand. Der Versand geht an rund 830 Adressen. Im 2013 wurden insgesamt 7 Newsletters verschickt.

Website/Musikerinnendatenbank

316 Einträge. Die Website wurde Mitte 2013 mit möglichst geringem finanziellen Aufwand inhaltlich umgebaut und optimiert. Im ersten Halbjahr 2014 wird sie komplett redesigned.

Kooperationen mit Partnerorganisationen

Durchführung eines Podiumsgesprächs zusammen mit Action Swiss Music (neu Musikschaffende Schweiz) mit 4 Musikerinnen aus 4 unterschiedlichsten Sparten «Selfmade-Women im Musik-business».

Austausch mit «les creatives» und Vermerk auf dem Programm und auf der Website des Festival onex.

Mitarbeit bei « Swiss Live Talents» in der Jury.

Link zu HELVETIAROCKT im Online-Programm des Gurtenfestivals bei CH-Bands mit Frauen.

Teilnahme am Podiumsgespräch «Warum gibt es so wenig Frauen im Rock?» in der Kaserne Basel im Rahmen von «Mitten in der Woche».

Kooperation und Austausch mit der Plattform Womenbiz und der Frauenmesse Zürich.

Geplant ist die weitere Zusammenarbeit mit Musikschaffenden Schweiz, der Stadt Zürich und dem SMS für einen Vernetzungstag im 2015, eine Konzertreihe mit dem Neubad/Luzern, mit Tom Beck und seinem Drummer-Camp und dem Drummers-Mag. Zusammenarbeit mit Infoklick und den Mädchenwochen sowie mit diversen Musikschulen und Jugendklubs mit Female Bandworkshops.