

HELVETIAROCKT

Jahresbericht 2012

Editorial ★

Geschätzte Interessierte an HELVETIAROCKT

Hier meine persönlichen Höhepunkte im HELVETIAROCKT-Jahr 2012:

We made it!!! Unsere Crowdfunding Aktion im November/Dezember 2012 war ein Erfolg. Viele Personen haben uns unterstützt und mit gefiebert. Dafür sind wir extrem dankbar und es hilft uns, das 2013 entspannter anzugehen. Noch ist das Jahr nicht vollständig gesichert, aber wir sind wohlgenut, dass wir es schaffen!

Podiumsdiskussion in Bern am 1. Dezember 2012! Ein engagiertes Publikum, ein Podium, welches sichtbare Erkenntnisgewinne erlebt, eine gute Stimmung. Spannend und erfreulich, dort dabei sein zu dürfen. Solche Momente wünsche ich mir auch für die Zukunft.

HELVETIA on Stage ist online! Unsere Agentur für die Vermittlung von Musikerinnen ist angelaufen und es bleibt, ihr ein erfolgreiches 2013 zu wünschen.

Jede Sitzung mit unserer Geschäftsstellenleiterin, welche vor Ideen sprüht und auch in der Umsetzung sehr aktiv ist. Es ist eine Freude, mitzuerleben, wie Regula Frei in-zwischen voll und ganz bei HELVETIAROCKT angekommen ist.

Es bleibt mir zu danken:

- Unseren beiden Angestellten für ihre engagierte Arbeit.
- Meinen Kolleginnen im Vorstand für das aktive Mitdenken und Mittragen des Vereins.
- Unseren Kooperationspartner/innen, deren es im 2012 viele gab.
- Unseren Unterstützerinnen und Unterstützer, seien es der Bund, Stiftungen oder Vereinsmitglieder/Gönnerinnen und Gönner.
- Und selbstverständlich den Musikerinnen für ihre Treue.

Für euch machen wir diese Arbeit!

Auf ein gutes und erfolgreiches 2013!

Judith Estermann, Präsidentin HELVETIAROCKT – Der Verein



Rückblick & Ausblick

Organisation

Die beiden Mitarbeiterinnen sind eingeführt und arbeiten selbständig. Die Vereinsstruktur von HELVETIAROCKT hat sich gefestigt und die Jahresversammlung 2012 wurde erfolgreich durchgeführt.

Vereinsmitglieder

Der Mitgliederbestand Ende 2012 betrug 63 Personen. Ziel für 2013 ist der Zuwachs von mindestens 50 Mitgliedern.

Vorstand

Die Ressorts sind aufgeteilt und die Vorstandsmitglieder nehmen ihre Rollen wahr.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle ist mit 40%- durch Regula Frei besetzt.

Die Agentur - HELVETIA on Stage

Der Aufbau der Agentur HELVETIA on Stage wurde geleistet. Das erste Engagement war im November 2012.

Das Jahr 2013 steht unter dem Motto «Vermittlung» und Vorbereitung zur finanziellen Unabhängigkeit von HELVETIAROCKT.

Finanzen

Die Finanzen von HELVETIAROCKT werden in einem eigenen Dokument den Vereinsmitgliedern und den Förderinstitutionen zugestellt.

Projekte

Produktion des Werbefilms HELVETIAROCKT und HELVETIA on Stage mit Martina Ulmer, Jonas Ott, Ray Wilko, Judith Albisser und Annette Kitagawa.

Durchführung des Kurses «Ich, meine Musik und Social Media» mit Nicole Gerber.

Ausarbeitung des Grobkonzepts «Female Bandworkshops mit Konzerten und Studiotag».



Öffentlichkeitsarbeit/Vernetzung

Besuch von Anlässen mit Multiplikationswirkung

- Forum musikalische Bildung, Baden (Stand)
- Künstlerbörse, Thun
- M4music Festival Zürich
- Kick'n'Rush Kulturfussballturnier Luzern
- Sommerakademie Engelberg

HELVETIAROCKT wird die Teilnahme der Anlässe im 2013 in vergleichbarem Umfang weiterführen.

Medienarbeit

Bericht in der WOZ, in der Berner Zeitung, im „Der Bund“, im Journal B und in der Kulturagenda;
Radiosendung/Interview bei Radio Rabe;
Präsenz in unterschiedlichen Kulturblogs und Newslettern.

Social Media

HELVETIAROCKT verfügt über Accounts bei Facebook (1740 Likes), Twitter (130 Follower) und Pinterest, welche laufend aktualisiert werden, sowie über einen Youtube-Channel.

Kooperationen mit Partnerorganisationen

Seit März 2012 Kooperation mit der Geschäftsleitung vom Chop-Records Bern: eine eigene HELVETIAROCKT-Abteilung und regelmässige, aktuelle Empfehlung von Neuerscheinungen von Serge Berthoud und HELVETIAROCKT unter den jeweiligen News-Seiten.

Teilnahme am «Biergartengespräch» zum Thema «Kultur als Integrationsfaktor» der Sommerakademie und Austausch mit Infoklick.

Gemeinsames Konzertwochenende mit dem „Bären Buchsi“.

Austausch mit «les creatives» und Vermerk auf dem Programm und auf der Website des Festival onex.

Gemeinsame Organisation eines Podiumsgesprächs zum Thema «Auf welcher Bühne spielen die Frauen» und anschliessendes Konzert mit dem Frauenraum Bern im Rahmen von «16-Tage gegen Gewalt an Frauen».

Geplant ist eine engere Zusammenarbeit, insbesondere für das Organisieren von Vernetzungs-Events mit Action Swiss Music und dem SMS. Der erste Workshop findet im Rahmen des m4music Festivals 2013 in Zürich statt.



Dienstleistungen

Anlaufstelle

Ab März 2012 war HELVETIAROCKT schweizweit mit dem Flying-Office unterwegs, war an 14 Orten in 10 verschiedenen Schweizer Städten.

Die Geschäftsstelle war da wo die Musikszene sich trifft (Veranstaltungsorte, Restaurants, Cafés).

Das Konzept wird ausgewertet und überarbeitet. Ab spätestens März 2013 ist die Geschäftsstelle wieder fliegend unterwegs.

Newsletters

Alle 2 Monate veröffentlichte HELVETIAROCKT einen Newsletter in drei Sprachen mit interessanten News aus der Geschäftsstelle und von Partnerorganisationen.

Die positive Wirkung des Newsletters zeigt sich durch die erhöhten Besuchszahlen der Website jeweils kurz nach dem Versand. Der Versand geht an 780 Adressen.

Im 2013 werden insgesamt 4 Newsletters verschickt.

Website/Musikerinnendatenbank

280 Einträge davon 243 Musikerinnen.

Die News-Seite wird regelmässig aktualisiert. Ein Besuch lohnt sich also jederzeit. Facebook- und Twitter-Seite sind mit der Website verlinkt.

Die Informationen zur Mitgliedschaft sind neuerdings schnell und einfach über das Hauptmenu anzuwählen.

